

# Autobusni Kolodvor Zagreb

## Case Study

Temeljne djelatnosti Autobusnog kolodvora Zagreb su sljedeće: prijevoz putnika, prihvat autobusa, prtljage i robe, prodaja voznih karata, rezervacija mjesta u autobusima, usluge informacija, garderobe te usluge parkiranja osobnih vozila. Prodaja voznih karata odvija se na fizičkim blagajnama kolodvora, ali isto tako, putnici mogu rezervirati i kupiti svoju kartu na web stranici kolodvora - [www.akz.hr](http://www.akz.hr). Jedan od važnijih kanala putem kojeg putnici stižu na našu web stranicu je svakako naša Facebook profilna stranica ([Autobusni kolodvor Zagreb | Facebook](https://www.facebook.com/Autobusni.kolodvor.Zagreb)), a radimo na tome da i Instagram stranicu (@autobusni.kolodvor.zagreb) pretvorimo u isto tako važan izvor naših posjetitelja/korisnika na spomenutoj web stranici. Autobusni kolodvor Zagreb u svojoj ponudi posjeduje vozne karte za 35 prijevoznika (Arriva, Flixbus, Croatiabus i sl.) prema više od 7000 destinacija. Svakodnevno od različitih prijevoznika dobivamo informacije o dodavanju novih linija i destinacija, te o promjenama u njihovom prometovanju. Takve je promjene u ponudi važno iskomunicirati s našim korisnicima putem naših društvenih mreža uz ostale prigodne kanale. Jedan od 35 spomenutih prijevoznika je prijevoznik imena "PickBus" (ime izmišljeno za potrebe ovog case-study-a), koji nas je danas obavijestio o svom prometovanju na relaciji Zagreb - Rijeka. Naime, prijevoznik "PickBus" odlučio je u svoje prometovanje i u našu ponudu uvesti autobusnu liniju Zagreb-Rijeka, i obratno Rijeka-Zagreb, počevši od datuma 15.02.2021. Nove autobusne linije prijevoznika "PickBus" prometovati će svakog radnog dana (od ponedjeljka do petka) prema sljedećim terminima; Zagreb-Rijeka u 4:30, 6:15, 17:00 i Rijeka-Zagreb u 15:00, 17:30 i 20:00. Zamolio nas je da prilagodimo prodaju karata sukladno navedenom, te je naš prodajni tim iste sekunde krenuo raditi na tome. Isto tako, zamolio nas je da putem naših društvenih mreža i ostalih informacijskih kanala, pravovremeno informiramo putnike o navedenim izmjenama u prometovanju i postojanju nove linije Zagreb - Rijeka i Rijeka-Zagreb počevši od datuma 15.02.2021., s gore navedenim terminima polaska iz Zagreba i iz Rijeke. Nakon što je prodajni tim uveo nove linije prijevoznika "PickBus" u našu ponudu, na nama je da obavijestimo putnike o postojanju nove linije Zagreb-Rijeka i Rijeka-Zagreb.

**Korak 1:** Identificirajmo svoje ciljeve (broj riječi nije ograničen)

1. S kojom svrhom komuniciramo ključnu poruku i što time želimo postići?

**Korak 2:** Odaberimo naše ciljane publike (broj riječi nije ograničen)

1. Tko bi trebao primiti našu poruku i koga bi potencijalno mogla zanimati ključna poruka?  
Odaberi i opiši najmanje dvije ciljane publike.

**Korak 3:** Dizajnirajte tekstualnu objavu za društvenu mrežu Facebook ili Instagram prema ključnoj poruci i ciljanim publikama koje ste naveli

1. Zaokruži društvenu mrežu za koju dizajniraš objavu Facebook/Instagram

2.

Ciljana publika	Objava na društvenoj mreži

**Korak 4:** Izradite i priložite slikovni ili video vizual, odgovarajućih dimenzija za izabranu društvenu mrežu, koji ćete objaviti uz svoj tekstualni dio na istoj društvenoj mreži (Možete koristiti bilo koji alat za izradu vizuala poput Photoshop-a, ili besplatne online alate poput [www.canva.com](http://www.canva.com).)